

| | | |
|---|---|-----------------------------------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Diplomski studij |
| OPIS PREDMETA | | Kulturna baština i turizam |

| NAZIV PREDMETA | | TURISTIČKA KULTURA | | | | | |
|-------------------------------------|---|---------------------------|-----------------------|--|---|------------------|------------------|
| Šifra | | IKP401 | | ECTS | 5 | | |
| Status predmeta | | Obvezni | | Akademска godina | 2012./2013. | | |
| Godina | | I. | | Semestar | II. | | |
| Jezik izvođenja predmeta | Hrvatski | | | | | | |
| Preduvjeti upisa/polaganja predmeta | | | | | | | |
| Nositelj predmeta | dr. sc. Vesna Kalajžić | | | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | Predavanja | | Seminari | | Vježbe | Terenska nastava | Ostalo (upisati) |
| | 15 | | 30 | | | | |
| | Izvoditelj nastave | | | | | | |
| | dr. sc. Vesna Kalajžić | | dr.sc. Vesna Kalajžić | | | | |
| Mjesto izvođenja nastave | Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati | | | | | | |
| Cilj predmeta | Cilj je predmeta da studenti spoznaju važnost turističke kulture u razvoju suvremenog društva, ovladaju znanstvenim metodama u istraživanju odnosa između kulture i turizma, te izgradnjom vlasitite kulture teorijski i praktično usvoje navike za kulturni odnos prema turističkoj klijenteli. | | | | | | |
| Ishodi učenja | Kritički prosudjivati važnost turističke kulture u razvoju suvremenog društva i turizma Analizirati povezanost turističke kulture i kvalitete turističkih proizvoda i usluga Primijeniti znanstvene metode u istraživanju odnosa kulture i turizma Primijeniti teorijsko i praktično znanje za unaprijeđenje odnosa prema turističkoj klijenteli | | | | | | |
| Sadržaj predmeta po cijelinama | Tjedan | Cjelina | Vrsta nastave | Broj sati | Tema | | |
| | 1. | 1 | 1P+ 2S | 3 | Turistička kultura–osnovni pojmovi | | |
| | 2. | 2 | 1P+ 2S | 3 | Turističke vrijednosti i potrebe | | |
| | 3. | 3 | 1P+ 2S | 3 | Turistička kultura i kulturni kontakti | | |
| | 4. | 4 | 1P+ 2S | 3 | Stavovi turista prema vrijednostima | | |
| | 5. | 5 | 1P+ 2S | 3 | Turistička kultura i tradicija | | |
| | 6. | 6 | 1P+ 2S | 3 | Turistička kultura i rad | | |
| | 7. | 6 | 1P+ 2S | 3 | Obrazovanje u funkciji kulture rada | | |
| | 8. | 7 | 1P+ 2S | 3 | Turistička kultura i kvaliteta turističkih usluga I. dio | | |
| | 9. | 7 | 1P+ 2S | 3 | Turistička kultura i kvaliteta turističkih usluga II. dio | | |
| 10. | 8 | 1P+ | 3 | Komunikacijski aspekti turističke kulture I. dio | | | |



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Kulturna baština i turizam

| | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---|--|--|--|--|
| | | 2S | | | | | | |
| 11. | 8 | 1P+ 2S | 3 | Komunikacijski aspekti turističke kulture II. dio | | | | |
| 12. | 9 | 1P+ 2S | 3 | Slobodno vrijeme i turistička kultura | | | | |
| 13. | 9 | 1P+ 2S | 3 | Slobodno vrijeme–teze za humanizaciju putovanja I.dio | | | | |
| 14. | 9 | 1P+ 2S | 3 | Slobodno vrijeme–teze za humanizaciju putovanja II.dio | | | | |
| 15. | 10 | 1P+ 2S | 3 | Priprema za pismeni i usmeni ispit, diskusija o sadržaju kolegija | | | | |
| Obvezna literatura: | | | | | | | | |
| Wearing, S., Stevenson, D., Young, T., <i>Tourist cultures: identity, place and the traveler</i> , Sage Publications Ltd, 2010. | | | | | | | | |
| Ravkin, R., <i>Sociološki aspekti turističke kulture</i> , Istarska naklada, Pula, 1983. | | | | | | | | |
| Krippendorf, J., <i>Putujuće čovječanstvo: za novo poimanje slobodnog vremena i putovanja</i> , Zavod za istraživanje turizma, Zagreb 1986. | | | | | | | | |
| Dopunska literatura: | | | | | | | | |
| Jadrešić, V., <i>Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni</i> , zbornik radova, Školska knjiga, Zagreb, 2001. | | | | | | | | |
| Upravljanje slobodnim vremenom sadržajima sporta i rekreacije, zbornik radova, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, veljača 2009. | | | | | | | | |
| Praćenje i ocjenjivanje stičenih znanja i vještina | Oblik rada | | BODOVI | Oblik rada | | | | |
| | Aktivno sudjelovanje na nastavi | | 10 | Referat – Praktični zadaci | | | | |
| | Domaće zadaće | | | Eksperimentalni rad | | | | |
| | Esej | | | Grupni zadatak (projekt) | | | | |
| | Seminarski rad | | 20 | Projekt | | | | |
| | Pismeni ispit | | 50 | Praktični rad | | | | |
| | Usmeni ispit | | 20 | <i>Ostalo upisati</i> | | | | |
| Kolokviji | | | UKUPNO | 100 | | | | |
| Napomena: | | | | | | | | |
| Formiranje ocjene | BODOVI (od – do) | Ocjena | | | | | | |
| | 0-59 | 1 (nedovoljan) | | | | | | |
| | 60-69 | 2 (dovoljan) | | | | | | |
| | 70-79 | 3 (dobar) | | | | | | |
| | 80-89 | 4 (vrlo dobar) | | | | | | |
| | 90-100 | 5 (izvrstan) | | | | | | |
| Izračun ECTS bodova | | | | | | | | |
| NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati | | | | | | | | |
| Element opterećenja vrijeme potrebno za | Prosječno potreban broj sati | Prosječno potreban broj sati | | | | | | |
| | Redovni studij | Izvanredni studij | | | | | | |
| Nastava | 45 | | | | | | | |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji...) | 30 | 75 | | | | | | |
| Ispiti i kolokviji | 75 | 75 | | | | | | |
| Ukupno | 150 | 150 | | | | | | |
| Uvjeti za dobivanje potpisa | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|-----------------------------------|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Diplomski studij |
| | OPIS PREDMETA | Kulturna baština i turizam |

Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, prihvaćen seminarski rad.
 Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Dr.sc. Vesna Kalajžić, ponedjeljak, 17,00 – 18,00, četvrtak: 11,00-12,00

Kontakt informacije

**Način praćenja kvalitete i
uspješnosti izvedbe svakog
predmeta**

Studentske ankete

Dodatne napomene nastavnika